a

s

t

e

r

i

s

c

o

a

r

t

i

f

i

c

i

o

3

1999, revista a∗terisco

1999, Andrés Burbano,
(Actualidad, virtualidad).
1999, Patricia Rey,
(Artificio como irrealidad)
1999, Lucas Ospina,
(Todas las revistas mantienen
una posición política.)

Comité Editorial

Nicolás Consuegra
Mónica Paez
Maribel Pino
Bárbara Santos

Concepción

revista a∗terisco

Diseño y diagramación

Nicolás Consuegra

Asesoría en diagramación

Juan Diego Consuegra

Conéctese con revista a∗terisco

e-mail: rev_asterisco@hotmail.com

Editorial

Presentamos el resultado de la tercera convocatoria de revista a*terisco, nuevamente a partir del material original, esta vez seleccionado por un jurado.

Para nosotros resulta muy alentador el haber recibido inicialmente una totalidad de 74 propuestas, hecho que nos hace ver el buen interés y acogida hacia este tipo de proyectos.

Igualmente nos anima el respaldo recibido por la empresa privada y otras entidades, que con su aporte hacen que este proyecto continúe.

De otro lado estamos satisfechos con el material seleccionado en torno a la temática del "artificio", que en la misma medida del "error", temática presente en el numero anterior, deja consigo un amplio número de ideas, aportes y conecciones, no sólo a nivel estético, sino a todo nivel del pensamiento.

La revista a*terisco tiene como objeto ser un espacio de encuentro en el campo experimental del arte, a través de la creación de una página propia, donde cada participante da una respuesta particular a un planteamiento plástico específico.

Como espacio que se extiende, la revista está interesada en vincular a escritores y artistas que deseen hacer de este lugar un espacio más para la reflexión.

Como espacio de exposición, revista a*terisco plantea una válida alternativa, como es la de trascender su misma naturaleza física, exponiendo todas las obras con el fin de generar otra manera de apreciación, confrontación y discusion.

revista a*terisco.

Agradecimientos

Revista a*terisco desea agradecer muy especialmente a las siguientes empresas y particulares por su aporte en la realización de este proyecto:

Mazda, Compañía Colombiana Automotriz.

Lowe & Partners / SSPM.

Procesos Creativos y Asociados S.A.

Deportes y Mercadeo Ltda.

Luis Angel Parra y Arte dos Gráfico.

Carta del Jurado

Fuimos invitados por el grupo organizador de la revista a*terisco para seleccionar el material que integraría este tercer número del proyecto. En esta ocasión se convocó para trabajar alrededor de la noción de "artificio" lo cual atrajo a un gran número de participantes motivados por la novedad de la propuesta editorial y por el reto de resolver visualmente un problema tan vigente.

En las múltiples imágenes analizadas encontramos gran riqueza creativa y cualidades plásticas en las soluciones, lo cual suscitó mas de una discusión en torno a la escogencia. El grupo de selección frente a este amplio universo de posibilidades determinó unos criterios que enfatizaron tanto en la propuesta conceptual como en la presentación y realización de la idea. Establecer esos parámetros significó hacer una primera selección que descartó propuestas reiterativas y descriptivas y que además hacían del artificio un tema de ilustración más que un problema de indagación. Precisados estos criterios, de los 74 trabajos presentados escogimos los 21 que integran esta revista.

Consideramos que al mirar la totalidad de las imágenes, se ratifica el gran universo de posibilidades con que se puede abordar la noción de artificio, es así como al recorrer las páginas de esta revista nos encontramos con aproximaciones que van desde la propuesta lúdica, la utilización del comic, la evocación a la memoria, el uso de la materia como recurso de significación, la publicidad mirada desde una perspectiva crítica, lo político y social, todo ello presentado con las más variadas posibilidades técnicas.

Podemos sin duda afirmar que el balance de nuestra experiencia como grupo de selección, confirma el reto y la vigencia que tiene este proyecto. Sólo podemos esperar que la dinámica permanezca y que cada número que se realice siga ganando en experiencia y en calidad.

Santafé de Bogotá, julio de 1999.

Ivonne Pini
Crítica, historiadora y profesora de historia del arte. Editora Ejecutiva de la Revista Arte en Colombia - Art Nexus.

Trixi Allina
Artista plástica. Profesora de arte.

Juan Fernando Herrán
Artista plástico. Maestro en Escultura. Profesor de arte.

Actualidad, virtualidad
Andrés Burbano*

La pantalla de video guarda en su b d mensional dad fí sica, el en gma de a d stribución de la realidad sensible a dom c lio.

Gracias a esa b d mens ona dad aparente, es posible preguntarse, al menos, por e otro lado de p ano, para revelarnos elementos más b en dislocadores que constructores de comun cac ón.

Para el o es necesario identificar algunos rasgos de quién ejerce la m rada y la palabra desde ese otro lado, desde esa estancia aparentemente públ ca que es a la vez la base de la construcción de una **actualidad virtualidad.**[1]

Qu en ejerce la m rada en un sentido artificioso es qu en tiene toda una estrategia tecnológ ca para aparentar m rarte a los ojos y realmente estar leyendo en la superficie de la lente. Esa figura públ ca que es básicamente e presentador de noticias, y tamb én en muchos casos e po í tico, se sustenta en a base de a cred b dad fundada en la aparente relación personal que ejerce su vis ón a os ojos de un espectador confiado en a relac ón d recta que aparenta e med o. transparencia catód ca.

E lector del **teleprompter** es una de las figuras más comp ejas de descifrar, o si me permiten, de eer, en esta sociedad contemporánea. La figura de apuntador, otrora uti zada en puestas en escena de carácter teatral, se ve transformada en una figura púb ca, más ráp da y de n jerencia sin precedentes en a construcc ón de un contex to co ectivo, que ntenta a toda costa no hacernos pensar que es parte de una ncalculable escena (realmente os textos que é ee están escri tos por comp ejos equ pos de period stas y redactores)

Ese simulacro de transparencia es la figura inversa del espejo, un ateralmente transparente, usado para dentificar sin ser denti ficado en sistemas judiciales.[2]

En el caso de **teleprompter** qu en queda aislado es el sujeto que ejerce la palabra y que pone la cara púb ica. Es extraño que sea é qu en justamente quede ob gado a a lectura de una onda de texto que hace que no pueda ver más que eso. S endo que además el pape que ejerce pretende ver todo lo referente al presente, o más bien todo o referente a a **actualidad.**

Podríamos pensar que esa pérd da de contexto sea una práctica necesaria para desenvolverse con soltura y manejar a abso uta frag dad de o que se ha conven do en a mar **transmisión en directo.**

E adven m ento de esta figura que es tan vieja o nueva como a televisión m sma, marca e n cio de una práctica, bastante ex traña, de tiempo Recuérdese que en as pri meras décadas de la televisión no existía la videograbación, así ese sistema comunicativo no era sino eso tele-visión y en n ngún momento registro.

1. Actualidad-Virtualidad, es el término propuesto por Derrida para explicar el proceso de construcción de lo actual en los medios de comunicación masivos. Ecografías de la Televisión. Pg. 16-42. Ed. Eudeba, 1988.

2. Para el análisis del uso de superficies transparentes unilaterales y su relación con la información y el interrogatorio, vease el texto Las Advertencias de Miranda y Gregor Ullmer Teoría del Hipertexto. George P.Landow. Pg. 390-422. Ed. Paidós, 1997

La noc ón de transm sión en d recto es reemp azada ahora por la de tiempo rea que propone una sospechosa rrealidad del tiempo... esta función ya no es solamente propia de la videotransmisión... es un térm no que designa muchos procesos de comun cación y computación... teleconferencia en tiempo real, programas de animación o edición de video en tiempo real... etc.

Existen personas que han cuestionado de manera abierta este tipo de ncorporación term no ógica para referirse a o temporal, d ciendo por ejemplo, que todo transcurre en tiempo real [3]

La dea de d lac ón de tiempo y de cuestiona m ento de o que queda grabado o no queda gra bado, ya no necesariamente en cintas, sino en c rcuitos de memoria tecno óg camente más sofisticados, como sistemas de almacenamiento digita , discos duros, servidores on ne, nos dan una pista de o que se está configurando como ese otro lado de la pantalla gracias a las tecno- ogías aud ovisuales nteractivas.

La panta a eg b e de h pertexto o de a teleconferencia en a red pueden tener, efectiva mente, una "primera persona" de otro ado de a panta la, ya no en un sentido aparente, s no de manera rea e nteractiva. Qu enes ejercen este tipo de comun cac ón son en mu chas vías más responsables que os presentadores de noticias. en ugar de leer sobre e te eprompter, dan o se dan a eer sobre las panta las de otros...

Se abre entonces, la posib dad de manera efectiva de la tele-comun cación en d recto con a que ya ha bía soñado a Bel Tel Co. en 1928[4], orientándonos a pensar que a sofisticac ón tecno óg ca no redunda necesariamente en creación de artificios comun cati vos, sino que más b en, apunta hacia a devaluación de e os.

De alguna manera la trasparencia catód ca tiende a ser translúcida en soportes como a red.

La crisis de la posib dad de la "construcción" de a actual dad en una sola vía, se ha hecho evidente para os med os nformativos trad cionales.

Cada vez es más común encontrar programas de te- evisión en directo que ntentan darle un barn z nteractivo a sus programas. Con estrateg as como a transm sión de resultados de encuestas real zadas en d recto al m smo tiempo que el programa, preguntas emitidas desde un punto d stante al estudio, comunicación telefón ca etc.

S n embargo, este tipo de sistemas tienden a tener más mpacto en el raiting que en la calidad de a nformac ón

Qu zás el problema de fondo radica en que en os med os masivos confunden las noc ones de actual dad y de presente, privilegiando la primera por asuntos de mpacto.

E asunto de teleprompter para el caso de la televisión, es un problema no resuelto a la vez que un

3. Este tipo de crítica puede ser similar a la de quienes han cuestionado el término "realidad virtual" como una contradicción lógica básica. Entre ellos se encuentra por ejemplo a Jaron Lanier uno de los "Inventores de la R.V" quién afirma que el término fue acuñado más por motivos de impacto. El Paseante 27-28. Pg 78-80. Ed. Siruela.

4. La empresa fundada por el mismo inventor del teléfono, Alexander Graham Bell, fue una de las primeras en apostarle a las posibilidades comunicativas de lo que entonces se acababa de patentar como Iconoscópio (es decir la televisión

en gma a nivel ético en e entorno comunicativo y social Esos m smos asuntos son ejes de un s nnúmero de problemas de decisión a a hora de hab ar de as nuevas tecno ogías tamb én.

Ante todo o que enfoca a ente es que m entras ntentamos comprender e cuerpo ético de un s stema comun cativo mas vo, otro ya ha s do mp ementado, y o rad ca es pensar en qué tanto estamos preparados para e o La d ficultad rad ca en la as m ac ón de a ve oc dad de nuevo s stema. y b en ¿cuá es nuestra rap dez? .. s cons deramos que " todo tiempo pasado fue más ento" pos b emente nos encontramos en una en crucijada.

Existen posiciones que ntentan dentificar comportam entos mediáticos mucho antes que os med os mismos, en general comportamientos con respecto al uso y práctica del saber y de la nformación Esto mpl caría que ciertos usos de conocim ento e nformación se han comportado de manera s m lar a través de varios períodos h stóricos.

Tactical Media is not new...It is not something that we invented.... only named..
it's been around for centuries, from bringing Christianity to the illiterate masses.. [5]

Con los nuevos medios de comunicación audiovisual nteractivos, quizá estemos al borde de la construcción de un sistema comunicativo idóneo para los propósitos de información y para el análisis del **presente** más que para la construcción de una virtualidad en torno de lo actual.

S n embargo, la pregunta ética está en e ejerc cio que e ndividuo hace de este med o, tanto como protagon sta como espectador Pos blemente e mayor prob ema al que se enfrenta e usuario de estos med os, es saber cómo usarlo. aprender a ejercer su posib idad como em sor En últimas, en comprender la novedad de med o y no uti zarlo como un viejo med o.[6]

En cierto sentido a pantal a catód ca es dónea, no só o como soporte de sistemas de nterconexión un ateral sino que se torna en p ataforma de múltiple acceso y em sión que d buja nuevos rasgos al asunto de artificio y la verac dad en la comun cación.

Por otra parte habría que sinton zar que as frecuencias de **decisión** dentro de un med o pueden ser al menos de dos tipos, por una parte ética, que es e asunto del que nos hemos ocupado en el texto, pero quedan tamb én por revisar el tipo de encrucijadas estéticas que nos propone este med o es posible, por ejemp o, hab ar de a construcc ón de un arte comun cativo. cosa que es muy difíci de dentificar en algún medio previo.

*Real zador de c ne y te evisión. Profesor en e área de med os e ectrón cos.

electromagnética de Zworkin), patentando a finales de la década de los 20 el primer video teléfono. Véase Entorno al video, Eugeni Bonnet, Ed. Gustavo Gili, 1982.
5. Texto que encabeza la página de Internet diseñada por el artista norteamericano Paul Garrin. http://mediafilter.org/
6. Ya McLuhan decía que muchos de los problemas del presente radicaban en que intentábamos resolver problemas nuevos con herramientas viejas. El medio es el mensaje (Un inventario de efectos). Quentin Fiore, Marshall McLuhan. Ed. Paidós, 1997

ARTIFICIO COMO IRREALIDAD

Patricia Rey Romero*

"En e objeto rrea habría así, de una parte, un momento deal, material, al que, ndepend entemente de estar mp cado en e ente rrea , le corresponden os caracteres del ser trascendente. "
Augusto Salazar Bondy

Lo rreal se presenta como un significado carente de real dad. E objeto de arte, en la medida que expresa la mirada subjetiva crea una nueva no real dad Los g rasoles de Van Gogh muestran aparentemente a real dad de una manifestac ón de la naturaleza, de unas flores; pero, dentro de cuadro ellas presentan otra clase de existencia. E objeto de arte es una no real dad Los g rasoles de Van Gogh no son reales. No existen. Son un artificio. Pero entonces, ¿qué es ese rectángu o de enzo soportado por madera, manchado de óleo de distintos co ores que muestra unos g raso es? Se puede decir que eso es un objeto real, que también es.

La rea dad supone abarcar todo o que "es", por o tanto en este caso, una no rea dad se ha convertido en una rea dad Van Gogh ha pod do crear otra d mensional dad de o que es ser Un no ser, resultante de a m rada de un ser, ha pod do tranformarse en una diferente rea dad ex stente E artific o, como una manera específica de ser, a pesar de ser ficc ón o farsa, "es" E objeto artístico como ex presión a través de o no real, se convierte en otra real dad. El artista crea mundos. No solamente p ensa "retratar" o "reproducir" una de as facetas de o considerado real, mprime vida a un material a través de cual enriquece el mundo con otras real dades.

E artific o que fundamenta a creación artística es a expresión de la rreal dad. E mundo de artista manifiesta a posib dad de a gestación a través de o que no es efectivamente real, por lo tanto adquiere las características de o no rea que se transforma en la real dad captada de una manera personal Husserl admite que os fenómenos estudiados por a fenomeno ogía trascendenta pueden entenderse como rreales. Lo mag nado y lo pensado adqu eren de esta manera el carácter de rrea dad. [1]

La rrealidad del arte se encuentra claramente expresada a través de la ficción de la magen. Una ficción que dom na el significado de o real para convertirse en una nueva real dad. E objeto artístico es la rreal dad de os pensam entos y expresiones de su autor, que se hace realidad a través de una obra específica. "E beso" de Rodin, por ejemp o, es una caricia de mármol Es la expresión de o afectivo (lo sentido) con o racional (lo pensado) sobre las manifestaciones del amante. Es la concresión de ntang bles. Es una maximización del artificio, un monumento a la farsa.

El mundo de arte es un mundo parale o que cap-

1. HUSSERL, Edmund. Ideen, I. Introducción; Husserliana, III, 6-7 En Diccionario Filosófico Ferrater Mora, pp. 1910.

tura as rreal dades. Es otro ámbito de conoci miento cuya fuente es la ficción E artista, el poeta, el músico, e danzarín, traducen en sus prop os enguajes las rreal dades y as estatuyen como real dades. La obra de arte encierra en sí la forma del conocim ento no expresado por las real dades obviamente entend das como tales. Para Brentano por ejemp o, "sirena" es una ficción que subsiste a través del enguaje de la rreal dad, a pesar de que sobrepase el concepto que representa una noción mental [2] Lo rreal adquiere significación. Las creac ones artísticas objetivizan as nociones menta es haciéndolas existir y subsistir a través del tiempo.

"La bertad gu ando al pueb o" de De acro x, es una forma de hacer concreto un deal de la modern dad. Intang bles de occidente, como amor, bertad, y be leza, adquieren una expresión rea a través de las obras de arte La rreal dad de os ideales se adjud ca una s gnificación objetiva que se encuentra en la cose dad de un objeto. Independ entes del espac o y e tiempo, estos objetos al expresar o manifestar las rreal dades de un mundo rreal, se hacen objetos deales que comb nan en ellos m smos a pos b dad de la rreal dad con la real dad, de a ficc ón con o verdadero.

La farsa se hace real, presentándose como un aspecto fundante de proceso creativo. E artificio sustenta la existencia, e ser de objeto. La real dad se engendra a través de la no real dad. E ser nace de no ser Para Salazar Bondy, el objeto rreal tiene una esencia dea , por o tanto a rreal dad, expresada a través del objeto artístico contiene tamb én a deal dad.[3] Lo deal a su vez, es rreal, y encuentra una de sus manifestac ones de real dad concreta en el objeto artístico.

Puede pensarse que estas reflex ones son posibles de ser aceptadas para el arte de occ dente desde Grecia hasta e Romanticismo, y que las vanguard as de si g o XX y as expresiones de fin de sig o han camb ado de fondo estos presupuestos. E o no es cierto. E surreal smo, e ready-made, e arte conceptual y todas as manifestaciones más contemporáneas muestran que e proceso de a creación artística no ha camb ado fundamenta mente y o que se ha hecho diferente es e objeto en sí Ha cambiado la real dad expresada en formas, co or, textura e ntencional dad· pero e proceso es déntico.

Aunque el mundo romántico de la deal dad ha perd do sentido para muchos de os artistas que so amente se han vuelto reproductores en serie de un esti o determ nado, el proceso de creac ón de a obra no se ha alterado de manera muy determ nante. Así e artista só o haya manchado el ienzo con a ntencional dad del mero gozo o la pura excitac ón o ex perimentación, la rreal dad de su pensamiento adqu ere una real dad tang b e· e objeto La obra artística no p erde su carácter de objeto dea Tal vez camb e e conten do y éste so amente sea una

2. BRENTANO, Franz. Abkehr von Nichtrealen. Ibídem.
3. SALAZAR BONDY Augusto. Ibídem.

vulgar acomodación al sistema de vida mperante. A í diremos que esa obra p erde toda val dez conceptual, pero el proceso de creac ón todavía encierra la posibil - dad de hacer real a o rreal.

La obra de arte encierra en sí, a multip icidad de os mundos reales e rrea es y comb na d alécticamente os aparentes antagon stas. Un objeto artístico ES la ex presión de a ex stencia de un modo de rea dad que comúnmente se ha amado LO IRREAL.

* Poeta y escritora Estud os de Maestría en Fi osofía.

Todas las revistas mantienen una posición política.
Lucas ospina*

"Soy un bro ab erto" d ce una frase, sin embargo, bajo el nflujo de estos tiempos el aspecto de un bro es tosco, a frase, bajo e maqu aje de la época sería cambiada a "Soy una revista" Omito ab erto(a), pues la palabra parece mplícita a ser revista.

*

Todo puede comenzar en una reun ón soc a de personas con ntereses comunes, y que amparados por a noc ón de grupo (dos personas ya son un grupo), dec den anzar un manifiesto, deas en torno a una noción de vida. Entonces, se hace necesaria a revista como vehícu o para cargar a nformación Las revistas obedecen a deas po íticas, se toman pos c ones.

*

Recuerdo haber pensado por mucho tiempo que la revista Selecciones del Reader's Digest era el paradigma de cultura al que todo ser humano debía asp rar "La risa, remedio nfalible"

*

Averigüar os nombres de as rev stas surg das a partir de cada vanguard a artística de s g o XX La nformación es poder

*

A no ser que sus pág nas estén ded cadas a a exh bi ción descarnada de cuerpo humano, las revistas parecen estar hechas para ser m radas por todos. Así una revista esté marcada por una persona, la revista fl rteará con otros ectores.

*

Una revista debe ser vista como un género con reglas y precedentes.

*

La revista no compite con a televisión pues uti iza métodos sim lares de fragmentación para mostrar la nformación. Aún siendo analfabeta, una persona que m ra televisión puede tener una lectura visual de una revista.

*

Atribu r parte de auge de las revistas, a una multitud de lectores que necesitan periód camente de nd caciones para tener sentidos en la vida. Los ectores suscri ben su op n ón a as revistas.

*

Las revistas a dar demostrac ón de un esti o de vida siempre podrán ser calificadas como pretensiosas. S una revista proclama a hum dad como bandera, debe ser m rada con sospecha.

*

Se p ensa que dado que a revista está d rig da a púb co su carácter es justo, mparc al y democrático. Nada más equivocado, as revistas deben evar firmas, ser sectarias, excluyentes. Las personas que no estén de acuerdo con o que d ce una revista deben sacar otra revista. Los ectores que estén al tanto de as d sputas entre dos revistas, deben sacar una tercera revista capaz de abarcar a as dos revistas en d sputa.

*

Pensar os artícu os de a gunas revistas como nterva os de espacio que se hacen entre propaganda y propaganda.

*

El hábito hace a una revista, e hábito destruye a una revista. Las revistas sufren de altibajos.

*

No se debe forzar a sa da de una revista cuando no se tenga nada que dec r Las revistas solamente deben ser publ cadas y distribu das cuando estén stas.

*

Apreciar el encanto de todas las revistas que so amente han sacado un número.

*

Una revista es un objeto.

*

La revistas son rresponsab es con as mágenes que reproducen (y reproduc rán) Cua qu er revista de supermerca do ncluye más mágenes que a tota dad de mágenes vistas por un campes no en a Edad Med a. Pensar una revista s n mágenes, pensar una revista de só o mágenes.

*

E d agramador de una rev sta debe tener un aprec o que raye en la obse- s ón con as fuentes tipográficas No deberá desprec ar n ngún t po de e- tra, toda tipografía está esperando e momento de ser usada. De a guna ma nera se debe hacer consc ente a ector de que a rev sta está d agramada, que fue construída.

*

Una vez anzada una revista se debe aceptar e bre a bedrío a que se a somete Imag nar reencuentros en diversas locac ones: consultorios, baños, fincas, mercados de as pulgas, carros, rec c adoras de papel, etc.

*

La palabra revista mp ca ser vista de nuevo, la revista amb ciona ser nfinita, deberán haber detal es que escapen a una primera lectura. Momentáneamente, dar al ector la noc ón de que se encuentra ante un objeto nabarcab e.

*

*Artísta p ástico Ed tor de la rev sta Va dez

Participantes

1 X mena Díaz

2 Roberto Brandwayn

3 Món ca Páez

4. Jul ana Santacruz

5. Marcela J ménez

6. Serg o Vega

7 Maribel P no

8. E kin Calderón

9 Carlos Frankl n

10 N colás Consuegra

11 Catal na Rengifo

12 Gu lermo Marcon

13 Lucas Agudelo

14. Marcela Florez

15. Cynthia Lawson

16. Claud a Munar

17 Ramón P no

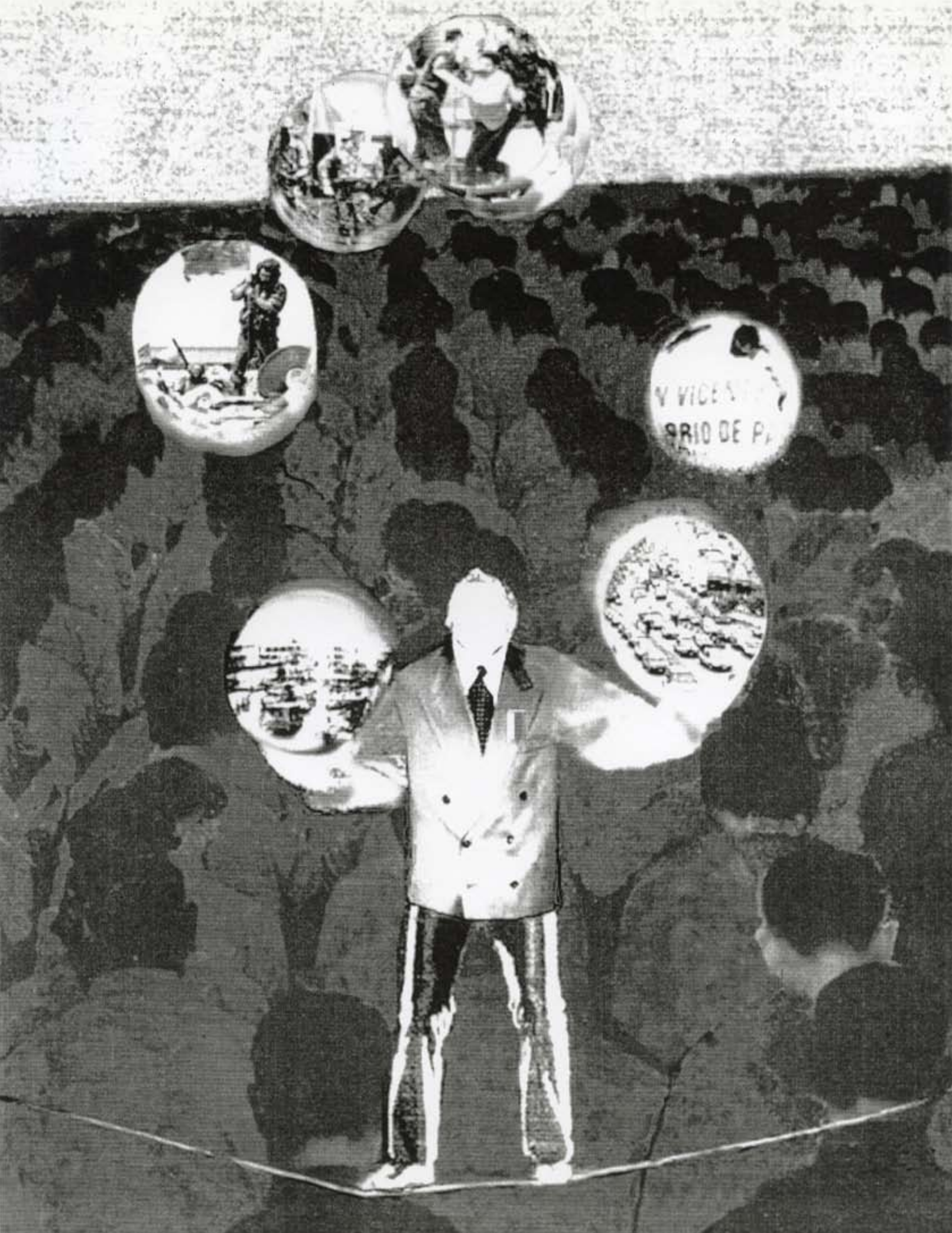
18. Natalia An ch arico

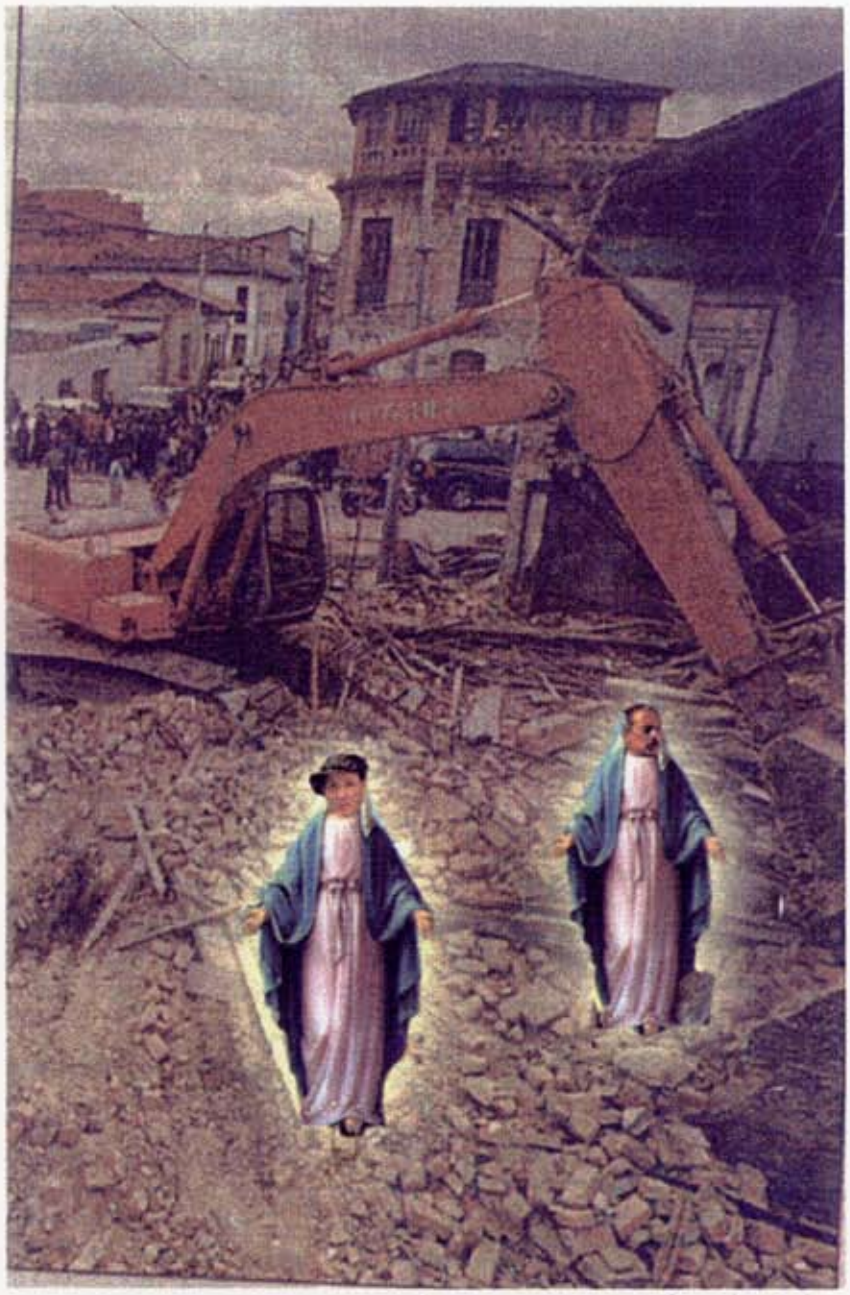
19 Enrique Hernández

20 Fel pe Barragán

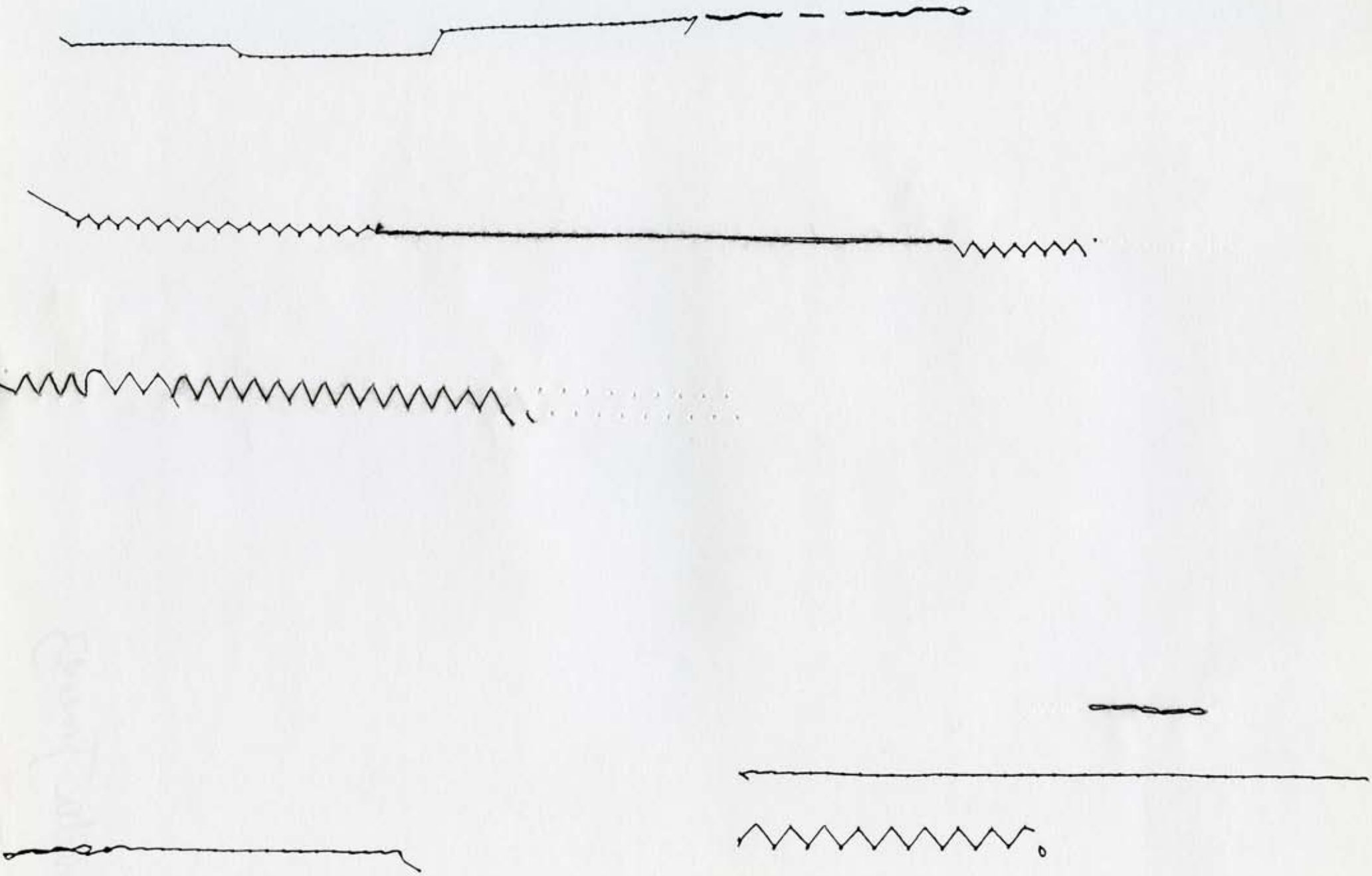
21 Andrés Duplat

Con algo de truco...





juliana Santos



Marcela Jiménez

FOR DIRECTIONS SEE OTHER SIDE
PRESENTED BY THE WILLIMANTIC THREAD CO

FOR DIRECTIONS SEE OTHER SIDE
PRESENTED BY THE WILLIMANTIC THREAD CO

DIRECTIONS.

Cut out the figure, garments, &c., following the outlines, being careful to preserve the small projections on each, indicated by dotted lines. These, folded backward, serve to hold the different garments on figure when properly adjusted. The figure may be attached to a small block of wood, so it can be stood upright.

WILLIMANTIC.
THE BEST
THREAD
for
Sewing
MACHINES.

Dover reprint

WILLIMANTIC
Thread
HIGHEST
AWARDS
AT
COLUMBIAN
EXPOSITION
1893.

Dover reprint

WILLIMANTIC
THE BEST THREAD FOR SEWING MACHINES
WILLIMANTIC

Dover reprint

ASK for
and use
WILLIMANTIC THREAD.
Sold BY ALL LEADING
DEALERS.

Dover reprint

WILLIMANTIC
THREAD.
Recommended
BY ALL
LEADING
Sewing
MACHINES.

Dover reprint

Dover reprint

WILLIMANTIC
THREAD
15
Strong, Smooth
AND ELASTIC
and
WARRANTED
SIX CORD
From 8 to 100 Inclusive.

Dover reprint

WILLIMANTIC
Thread
HIGHEST
AWARDS
AT
N.O. EXHIBITION
1885

Dover reprint

Dover reprint

WILLIMANTIC

Dover reprint

ASK FOR
and USE
WILLIMANTIC THREAD
SOLD BY ALL
Leading Dealers

Dover reprint

WILLIMANTIC

Dover reprint

WILLIMANTIC
THREAD.
Recommended
by all
LEADING
SEWING
Machines.

WILLIMANTIC.
The Best
THREAD FOR
Sewing
MACHINES.

Dover reprint

WILLIMANTIC
THREAD
15
STRONG, SMOOTH
AND ELASTIC
and
Warranted
SIX CORD
FROM 8 to 100
INCLUSIVE

Dover reprint

WILLIMANTIC
THE BEST THREAD FOR SEWING MACHINES
WILLIMANTIC

Dover reprint

DIRECTIONS.

Cut out the figure, garments, &c., following the outlines, being careful to preserve the small projections on each, indicated by dotted lines. These, folded backward, serve to hold the different garments on figure when properly adjusted. The figure may be attached to a small block of wood, so it can be stood upright.

EL FUERTE:

TODO LO QUE HACE CON LA MANO LO BORRA CON EL CODO

TAXONOMIA I

taxonomia

58/120

Catalina Reasifo 1999

SALICILATO DE MAGNESIO / PAMABROMO / OXIDO DE ZINC 9,154% / ACIDO BORICO 4,28% / PERMANGANATO DE POTASIO / OXITETRACICLINA / ACEITE MINERAL / ACIDO ESTEARICO / TRIETANOLAMINA / TRICLOSAN 0,1000% / COCAMIDOPROPIL BETANO / COCAMIDA EDTA / POLIQUARTENIUM-10 / ACIDO CITRICO / ACIDO FOLICO / CLORURO DE SODIO / GLICOLPROPILENO / LAURILSULFATO DE MAGNESIO / POLIXIMINA B / ACETONA / HIPOCLORITO DE SODIO / MALTODEXTRINA / BROMURO DE CROMO / TIOMERSAL TINTURA 1-1000 JARABE DE GLUCOSA / NICOTINAMIDA / TALCO / METILPARABENO / ALCOHOL CETILICO / TARTRACINA / ESTRICNINA / PROPILPARABENO / CARBOMER-941 / ACIDO ASCORBICO / GLUTEN / ACEITE VEGETAL PARCIALMENTE HIDROGENADO / BENOXINATO CLORHIDRATO / ACIDO ACETILSALICILICO / CETILPIRIDINIO CLORURO / ESTEAROIL SARCOSINA, OLETH 20 / ISOPENTANO / MIRISTIL ALCOHOL / LAURAMIDE DEA / MENTOL / MIRISTOIL SARCOSINA / DIMETICONA / DIMETICONOL / PEG-14M / DMDM-HIDANTOINA / IODOPROPINIL BUTILCARBAMATO / HIDROXIPROPILCELULOSA / METILCLOROISOTIAZOLINONA / METILISOTIAZOLINONA / IBUPROFENO / TETRASODIO EDTA / COCAMIDA MIPA / PABA / ESTEARATO GLICERICO / LANOLINA / ACIDO TALICO / ACETAMINOFEN / FENILANATO DE SODIO / PEROXIDO DE OXIGENO / BENZOATO DE BENZILO / OCTIL SALICILATO / OCTIL METOXICINAMATO / OXIBENZONA / DIOXIDO DE TITANIO / CARBONATO DE CALCIO / CARBONATO DE MAGNESIO / GOMA ARABIGA / ACIDO GRASO / ESPESANTE E466 / EMULSIFICANTE E481 / ESTABILIZANTE E339 / GLICERINA / FENILFTALATO DE SODIO / DEXTROSA / COCOA / LECHE SEMIDESCREMADA / LACTOSA / SUERO FISIOLOGICO / EXTRACTO DE COMFREY / CAMOMILA / DICAPRILATO / DICAPRATO / TOCOFERIL ACETATO / GEL DE ALOE VERA / AQUILBENZOATO C12-15 / SORBITOL OLEATO / ASPARTAME / RETINIL PALMITATO / ERGOCALCIFEROL / TOCOFEROL / CETIL ESTER / PROTEINA DE SOYA HIDROLIZADA / POLISORBATO 80 / DIAZOLIDINIL UREA / DISODIO EDTA / AZUL #1 / NARANJA #4 / ROJO #33 / ROJO #40 / AMARILLO #10 / D&C VERDE #5 / FD&C AMARILLO #5 / FD&C VERDE #3 / AGUA DESTILADA / ANTIOXIDANTES / VISCOSANTES / PRESERVATIVOS / COLORES Y SABORES ARTIFICIALES.

Cielo espejo ...

Manos?

Cuales?

Y que decís de tus manos?
dejá que las mire...

...

Y no me mires a los ojos
no verás ninguna verdad
ves, no es lo mismo...

verás como pinto las mentiras de negro ciudad.

Arte en Cielo espejo (lectura arte en espejo) Guarcani III/99.

Ante Ti

Y otra vez...
Igual que ayer me miro y me confieso
Ante un espejo, ese soy yo.

Me defino al revés, me digo verdades y mezclo los colores.

pero vos...
Vos me definís al derecho,
me decís mentiras y me pintas
cuadros a Blanco y Negro.

Decime... voz de que color sos..??
Sé, que no soy de tu color...

sabes que bailas sobre calles adoquinadas de mentira...

sigue caminando
sigue viviendo ciudad
sigue siendo colores de espejo

Lado un lado espejo (lechera, sale un espejo). Guarcom. III/94.

y ya... deja de leer... mírate...

ese... ese soy yo??

Y que sabes de colores de ciudad?

todos son sentimientos sin rumbo

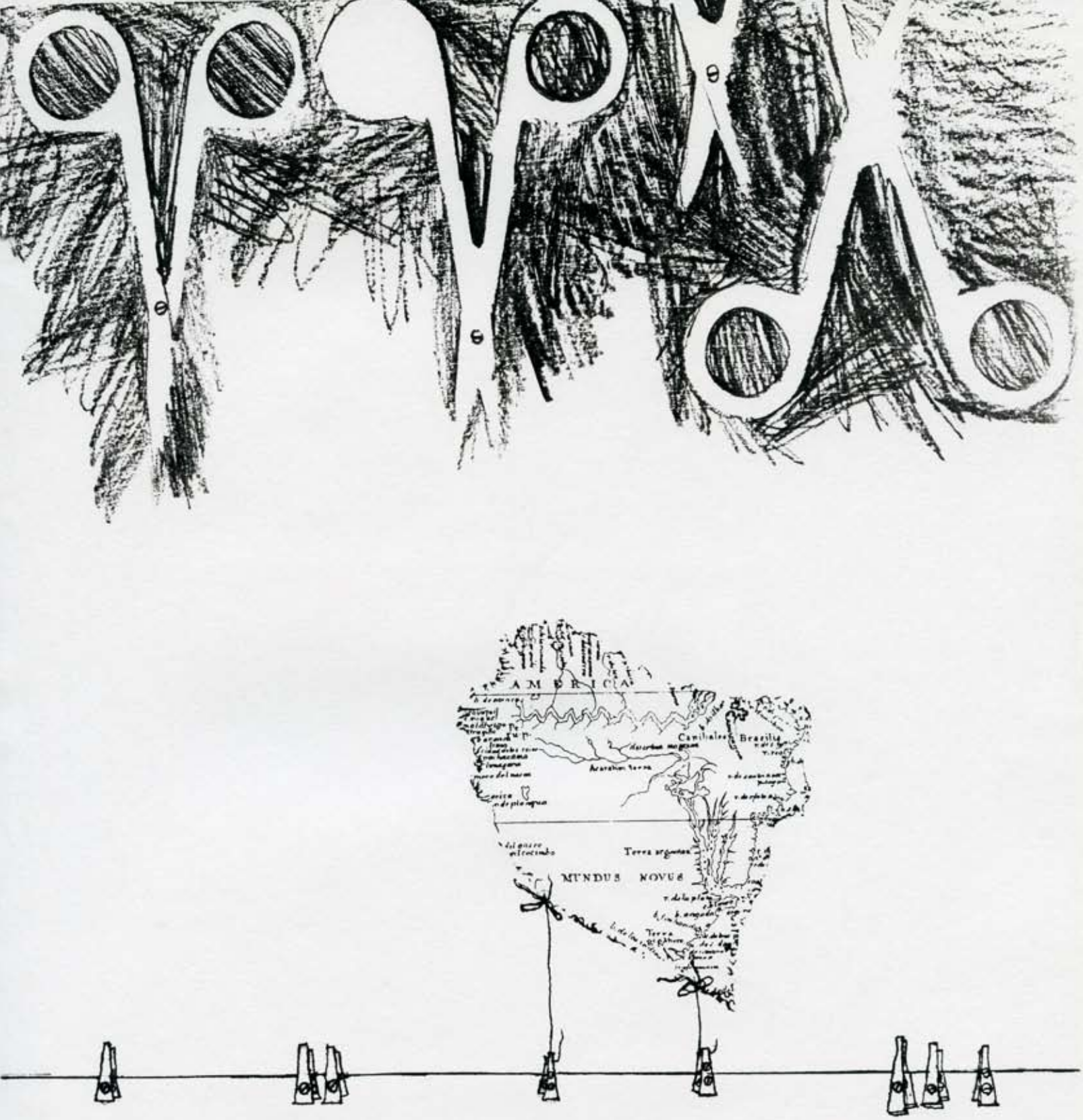
montañas color naranja..
nubes verdes de sol día

un gran espejo en el cielo para poderla leer..
la observas y la caminas..

Ante un Cielo espejo (techos ante un espejo). Guanajuato. 1999.

lucasagudelo@hotmail.com

La América 1573.

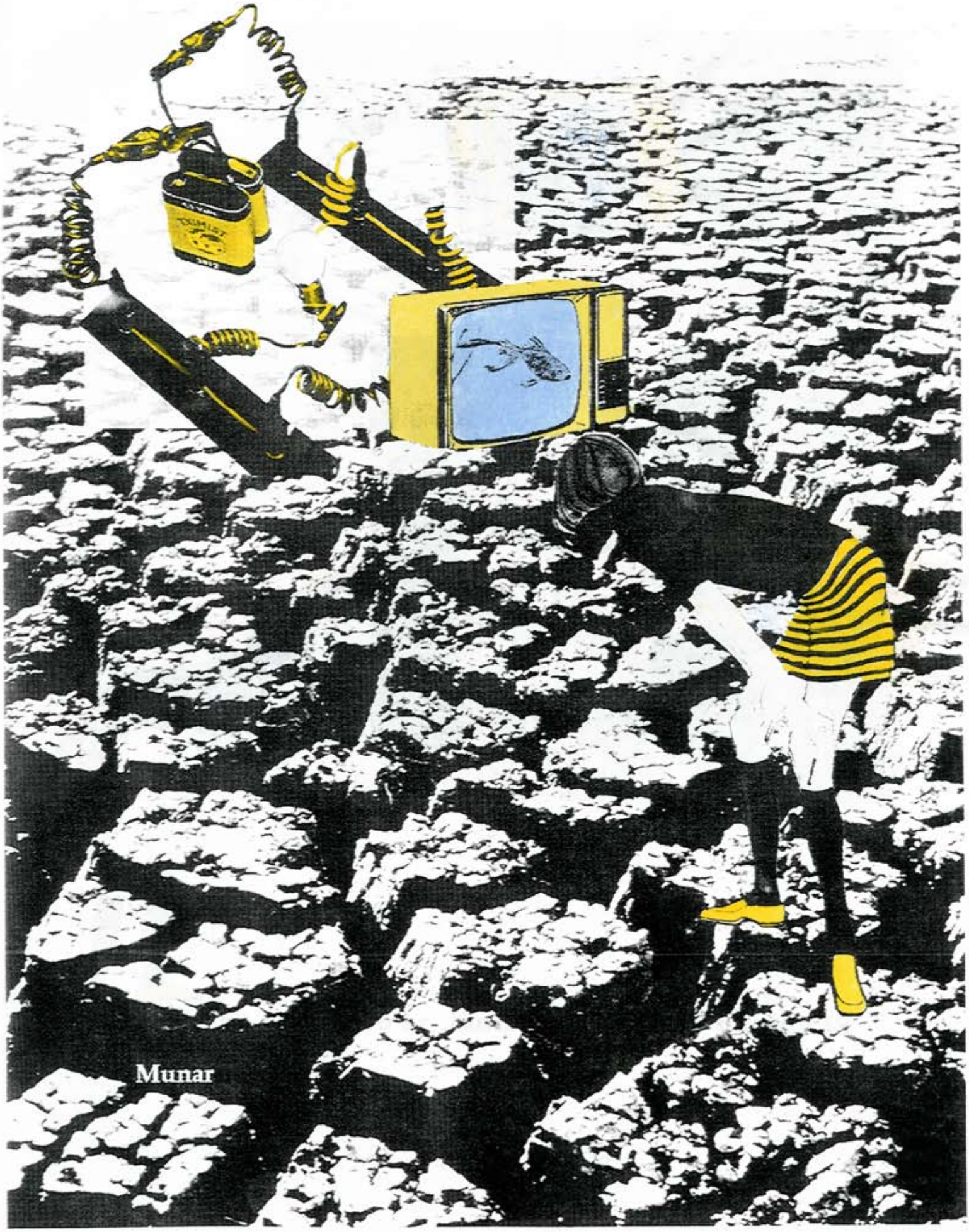


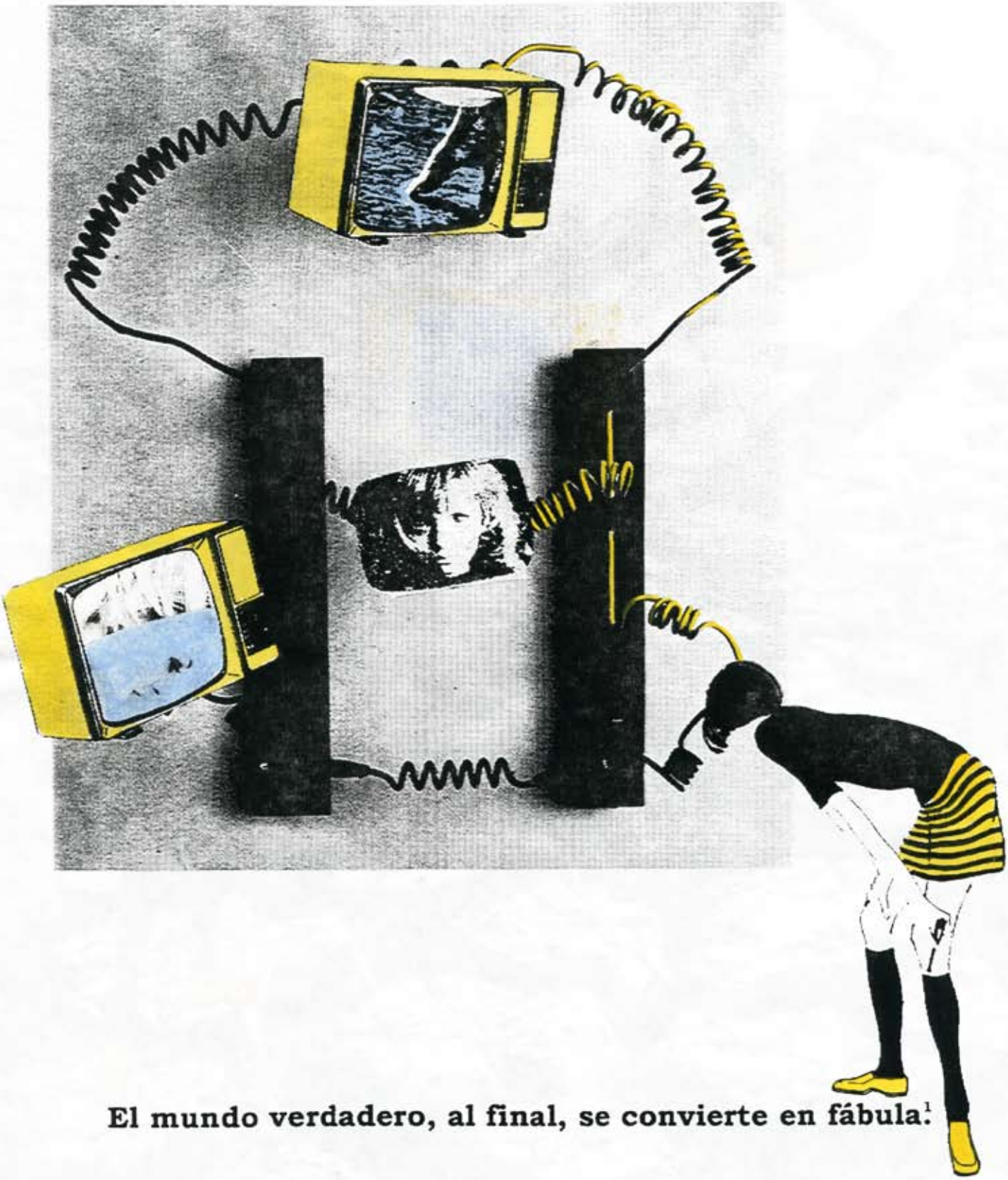
el artificio 1999.

Artificio:

4. Astucia, doblez.**

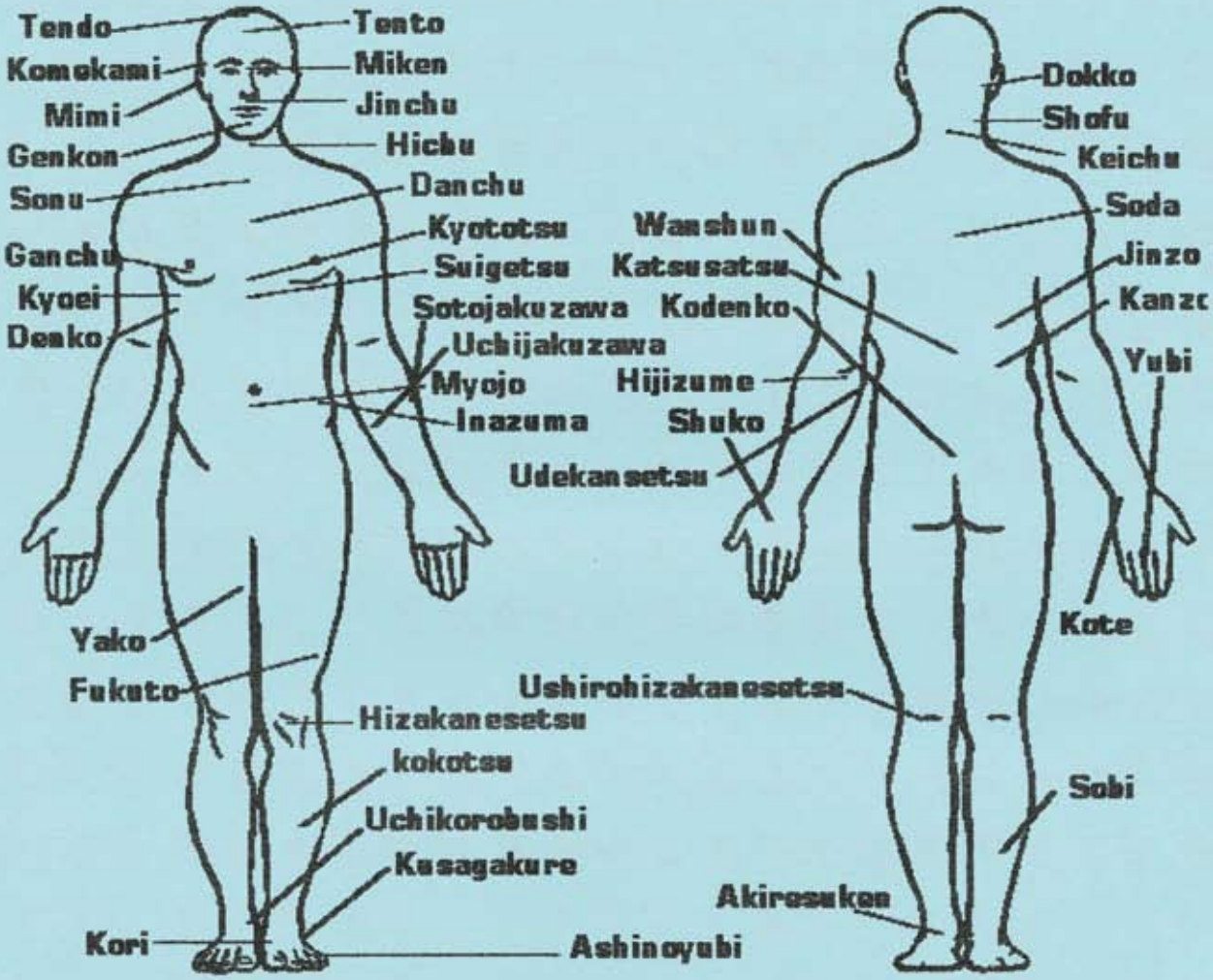
**http://www3.anaya.es/diccionario/diccionar.htm

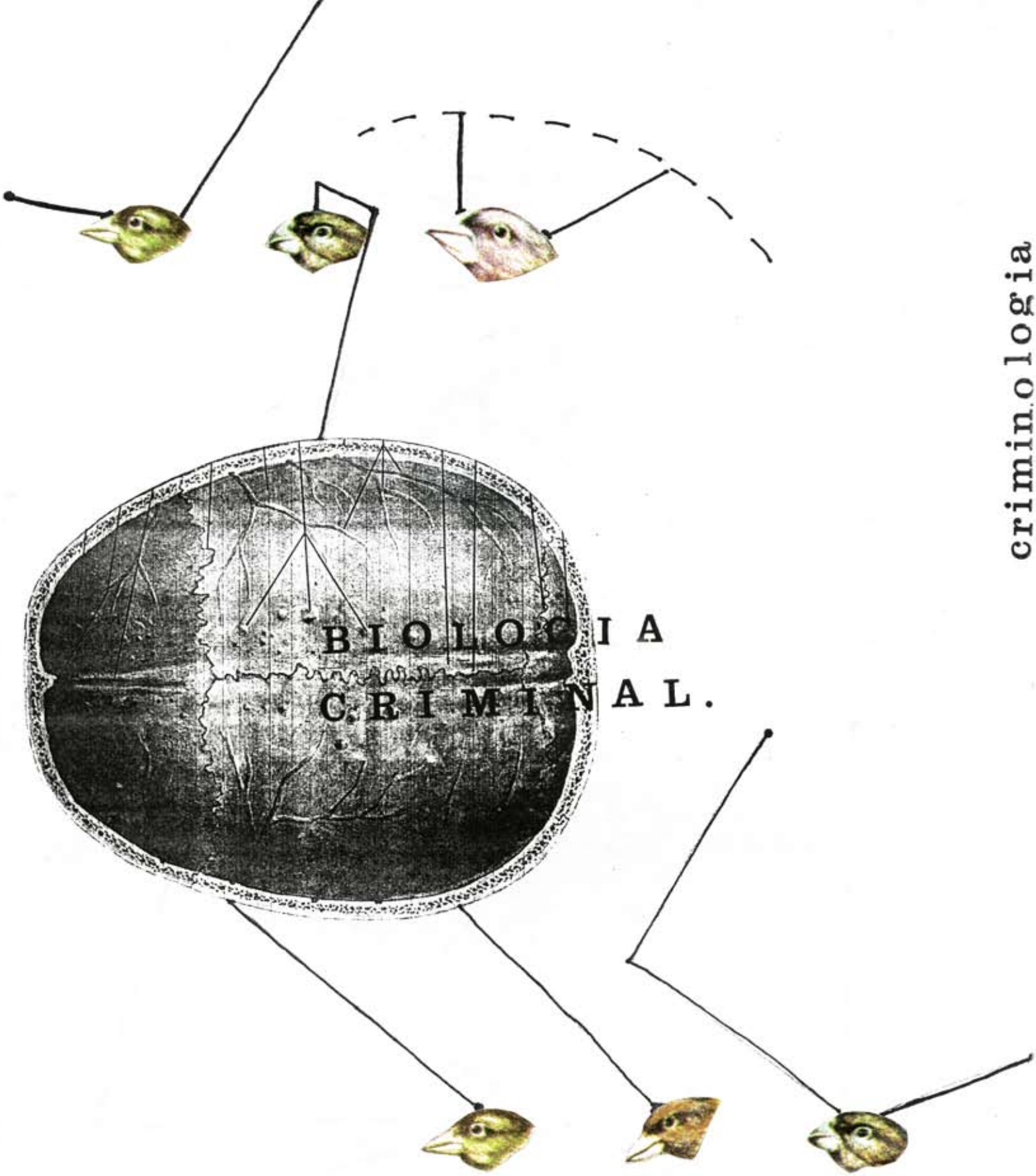

Munar



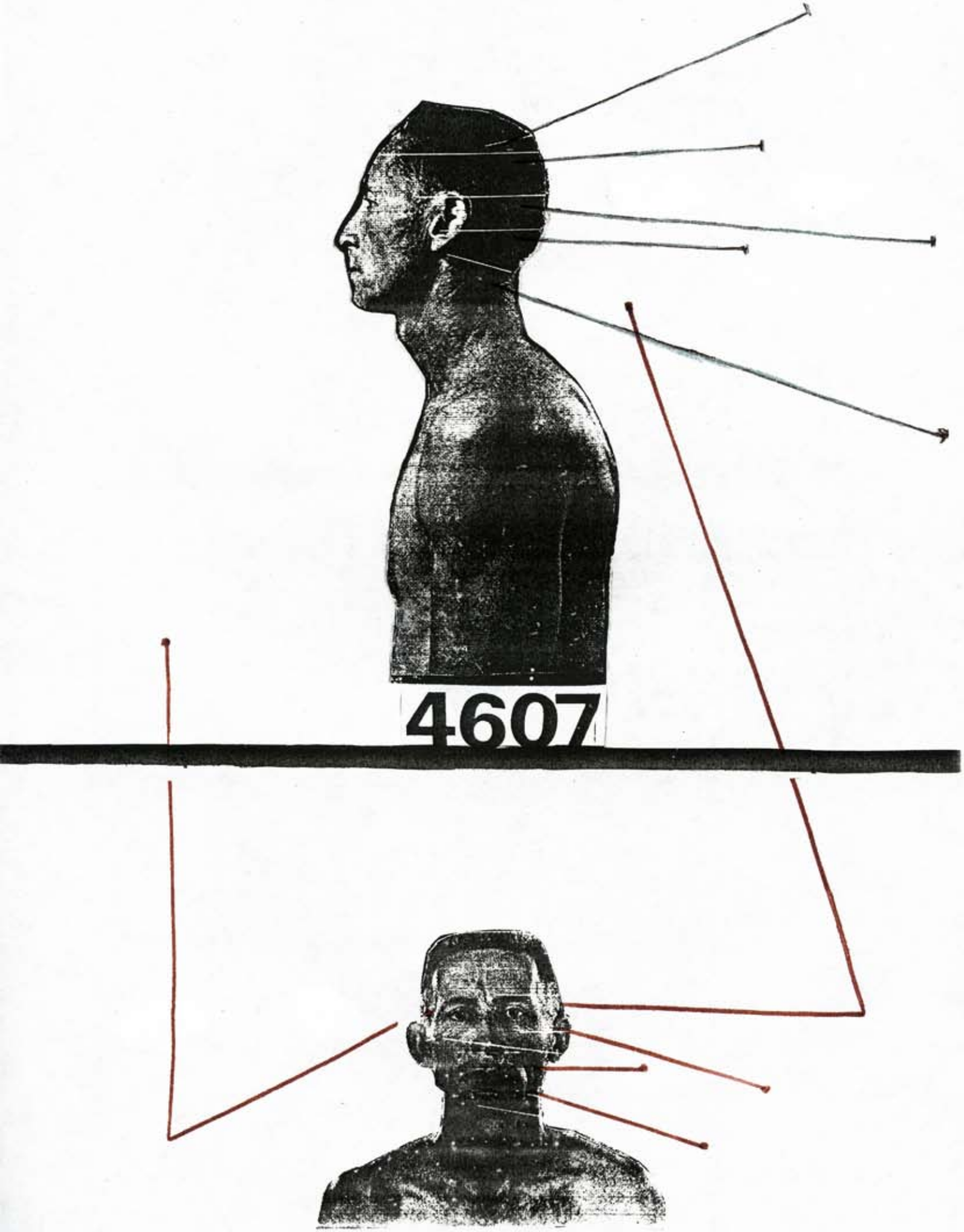
El mundo verdadero, al final, se convierte en fábula.[1]

1 Friedrich Nietzsche


Tendo
Tento
Komekami
Miken
Mimi
Jinchu
Genkon
Hichu
Sonu
Danchu
Kyotetsu
Ganchu
Suigetsu
Kyoei
Sotojakuzawa
Denko
Uchijakuzawa
Myojo
Inazuma
Yako
Fukuto
Hizakanesetsu
kokotsu
Uchikorobushi
Kusagakure
Kori
Ashinoyubi
Dokko
Shofu
Keichu
Soda
Wanshun
Jinzo
Katsusatsu
Kanzo
Kodenko
Yubi
Hijizume
Shuko
Udekansetsu
Kote
Ushirohizakanesetsu
Sobi
Akiresuken



crimin.ologia


4607

UN DESEO IRRESISTIBLE AFRODISIAKUM DARDO

GOTAS SUPER ESTIMULANTES

Este asombroso preparado a base de substancias naturales, inoloro y sin sabor se puede mezclar disimuladamente con cualquier tipo de bebida o comida, siendo de efectos practicamente inmediatos. Cualquier mujer deseará que calme su "sed" sexual con inagotable insistencia, tenéndolas que tomar Ud. también para no decepcionarla. No tiene ningun tipo de contraindicación.

¡ORSE QUIO! Libro recetario de los 50 Afrodisiacos más afrodisiacos del mundo, para que Vd. los pueda preparar.

REF. 6797 AFRODISIAKUM "DARDO" ..... 1.890.- Ptas
OFERTA REF. 8014 (2 FRASCOS) ..... 3.390.- Ptas

IMPORTACION — AUTENTICAS SUPER-REVISTAS DE SADO-MASOQUISMO

MEDIDAS 215 x 290 mm.

Escenas escatofrisantes altamente excitantes y provocativas, de un realismo extraordinario y verdadero. Torturas, vejaciones, látigo, cuero, etc., etc.
Le aseguramos que quedará gratamente sorprendido.
No recomendable para personas sensibles.

MADE IN U.S.A.

REF. 3220 1 revista sado-masoquismo ..... 1.790.- Ptas
REF. 8308 2 revista sado-masoquismo ..... 3.290.- Ptas

¡EYACULACION PRECOZ! ¡IMPOTENCIA! ¡FRIGIDEZ! ¡PENE INSUFICIENTE!

Desdiere de una vez y para siempre todas estas anormalidades, causa de una constante insatisfacción sexual, con los extraordinarios preparados que le ofrecemos a continuación, creados después de largos estudios por un equipo formado por expertos científicos y sexólogos. Su riguroso control de calidad y las substancias naturales que componen cada uno de estos productos, los hacen tremendamente eficaces en el tratamiento adecuado a cada caso.

"STRONGCREAM" TRATAMIENTO PARA AUMENTAR LA POTENCIA SEXUAL

Energía preparado de efectos inmediatos. El pene se revista rígido, duradero consistencia y duracion durante largo tiempo, pudiendo del pene satisfacción a las mujeres que sea más cara. Muy eficaces para hombres de edad madura e mayor dentro sexuales.

REF. 6811 STRONGCREAM 1890.- ptas

"LONGCREAM" TRATAMIENTO PARA EL DESARROLLO DEL PENE

Excepcional producto de efectos asombrosos. Hasta ya de miembros pequeños y poco potentes. La aplicación continua de este preparado, de fácil aplicación inofensivo y antialérgico, hará de Vd. un hombre seguro de sí mismo, con un potente pene más grueso y musculoso, lleno de energía y vitalidad, capaz de dejar atrás a cualquier hembra, ya que el tamaño del mismo influye de forma psicológica, en el placer que experimenta la mujer.

REF. 6812 LONGCREAM 1890.- ptas

"TIMECREAM" EVITA LA EYACULACION PRECOZ ALARGANDO EL CONTACTO AMOROSO

Para el hombre que sufre de eyaculación precoz, este es realmente un problema de grandes dimensiones, no tan solo para él, sino también para su compañera, la cual queda una y otra vez insatisfecha de su contacto sexual.

Este excepcional producto que le ofrecemos, evita de forma cas instantánea esta anormalidad, haciendo que los contactos amorosos sean mucho más amplios y proporcionando un placer cas inimaginable, como a a como a esta.

REF. 6813 TIMECREAM 1890.- ptas

"STIMCREAM" CREMA INTIMA FEMENINA COMBATE LA FRIGIDEZ

Existe la mujer frígida? Bien, se puede que así sea, pero para ella ha sido creado y pensado este maravilloso producto. Una pequeña aplicación en la zona clitoridal, hacer de una mujer frígida a más bien fría, una persona deprimida de sexo, una persona deseosa de ser complacida por su compañero, una persona en definitiva que disfrutará plenamente y sin inhibiciones del contacto sexual.

REF. 6814 STIMCREAM 1890.- ptas

SUPER OFERTA

Si adquiere 2 productos, sólo por ..... 3.490.- Ptas
Si adquiere 3 productos, sólo por ..... 4.790.- Ptas
Si adquiere 4 productos, sólo por ..... 5.990.- Ptas

MAS DESARROLLO MENOS IMPOTENCIA CON DEVELOPE SYSTEM

El método universal que le dará la medida y la potencia deseada, en breve tiempo. Un gran pene es el sueño de muchos hombres y un gozo la mayoría de las mujeres. Ahora puedes conseguir. No tiene contraindicaciones. Su uso es sencillo y sus efectos fulminantes.

REF. 1042 DEVELOPE SYSTEM 1.890.- Ptas

PENE HINCHABLE

CON REGULADOR DE VIBRACIÓN A DISTANCIA

Un vibrador indispensable para sus juegos amorosos. Ud. elige el grosor según los deseos de su pareja, para llegar en un tiempo record a una cascada eterna. Manipula de orgasmos. Funciona a pilas. Latex suave color carne. Medidas: 21 x 8 cms.

REF. 1091 PENE HINCHABLE 2.490.- Ptas

DOBLE PLACER

El único vibrador que le proporciona al mismo tiempo un intenso y continuado placer anal y vaginal, hasta llegar a una explosión sucesiva de orgasmos jamás alcanzados por una mujer. Latex suave, color carne. Regulador de vibración para incrementar el placer a voluntad. Funciona a pilas. Medidas 21 x 8 cms

REF. 1071 Vibrador Doble placer ..... 2.490.- Ptas

EL AUTENTICO BULLY

El más potente, grueso y poderoso de los vibradores. Tal a la forma natural del pene y equipado con módulos excitantes. De 23 cm. de longitud y 5 cm. de diámetro. Con regulador de vibraciones para incrementar el placer a voluntad. Color carne. Funciona a pilas.

REF. 1047 Vibrador BULLY 1.890.- Ptas

POR FIN YA LES PODEMOS OFRECER EN EXCLUSIVA EL ULTIMO GRAN DESCUBRIMIENTO DE LA MICROTECNICA DE LA IMAGEN

En el coche, en la oficina, en casa y en cualquier momento podrá deleitarse con la proyección en exclusiva para Ud. y los suyos de los más variados temas con una nitidez perfecta y escenas que Ud. puede elegir para saborear su contemplación todo el tiempo que desee. Además lo puede usar como un perfecto visor y como linterna en cualquier caso de emergencia.

MICRO PROYECTOR

REF. 8000 MINI PROYECTOR CON PELI GRATIS ..... 990.- Ptas
REF. 1008 3 películas super porno serie 1 ª ..... 340.- Ptas
REF. 1009 3 películas super porno serie 2 ª ..... 340.- Ptas
REF. 1010 3 películas super porno serie 3 ª ..... 340.- Ptas
REF. 1011 3 películas super porno serie 4 ª ..... 340.- Ptas
REF. 1012 3 películas super porno serie 5 ª ..... 340.- Ptas

NUEVOS TITULOS SERIES MUY ESPECIALES
REF. 6800 3 pelí (GAYS, TRAVESTIS, LESBIANAS) ..... 490.- Ptas
REF. 6801 3 pelí (ANAL, SADOMASOQUISMO, COLEGIALAS) ..... 490.- Ptas

NUEVO NON DOCTOR PUNTO "G"

versión de LUXE

Con 4 cabezales intercambiables y 2 complementos de latex de 1 ª calidad, diseñados para proporcionar el máximo placer. IMPORTANTE: complemento curvado diseñado deliciosamente para dar masaje y estimular el punto «G» femenino.

REF. 1147 N. D. PUNTO «G» 1.990.- Ptas
(2 pilas de obsequio)

SUPER FOTO PORNO NOVELAS

STOCK LIMITADO

¡¡A TODO COLOR!! TEXTO EN ESPAÑOL

Aventuras, sexo, intrigas y fabulosas mujeres.
Increibles escenas con todo tipo de variantes sexuales altamente explosivas.

REF. 1603 1 Foto porno novela (A TODO COLOR) ..... 390.- Ptas

POR FIN LLEGA A ESPAÑA «MISS WORLD»

La muñeca hinchable más vendida DE EUROPA

TAMAÑO NATURAL

Siempre deseosa. Siempre accesible. Sensualmente incitante. De tacto suave como la piel. Busto joven y pezones rosados. Muslos y piernas curvaceas. Cabello largo y sedoso. Labios amorosos, boca profunda, ano tentador y vagina deliciosa.

Y lo más importante, a un precio de oferta

REF. 1142 Muñeca hinchable (con 3 orificios) 4.290.- Ptas

MUÑECO HINCHABLE «BIG JOHN»

Asombroso compañero que parece natural.
Provisto de un formidable pene de 19 cms. de largo en constante erección y con 2 orificios: anal y bucal, para llenar de placer tanto a la mujer como al hombre que lo desee.

REF. 1162 MUÑECO HINCHABLE 4.990.- Ptas

¿QUIERE SABER LO QUE ESTA PASANDO AL OTRO LADO DE LA PARED O PUERTA?

GARANTIA 5 AÑOS

Ahora lo tiene muy fácil. Con «LOOK-SPY» Ud. podrá observar paredes y puertas con su mirada. Instrumento óptico de gran precisión de tamaño menor al de un cigarrillo. Fácilmente transportable. Oferta especial «grupo amigos» que le permitirá conocer todo tal ser visto. Instrucciones de uso en castellano.

REF. 6852 LOOK-SPY 1.890.- Ptas

AQUI ESTAN LAS MEJORES SUPER-REVISTAS PORNO DEL MUNDO

Con más de 100 ilustraciones a todo color cada una, primeros planos de escenas inimaginables y de gran realismo, penetraciones a go-go, sexo total, menage a trois, sado-masoquismo, lesbianismo, travestismo y todo lo que Ud. no se puede llegar a imaginar lo encontrará en estas revistas. Le aseguramos que quedará gratamente sorprendido.

REF. 6838	1 Revista Super-Porno	¡OFERTA!	370.- Ptas
REF. 6756	Lote 3 rev. Super-Porno	¡OFERTA!	970.- Ptas
REF. 6757	Lote 6 rev. Super-Porno	¡OFERTA!	1.770.- Ptas
REF. 6839	Lote 9 rev. Super-Porno	¡OFERTA!	2.370.- Ptas

PRESERVATIVOS

ALTA CALIDAD

RECIEN IMPORTADOS DIRECTAMENTE A SU DOMICILIO

Fabricados con todos los adelantos técnicos y de control electrónico de calidad. Su finura y lubricación especial, hace que prácticamente no se note el usuario, manteniendo así toda la intensidad del contacto amoroso.
¡Especialmente recomendado para una buena Planificación Familiar!

REF. 8200	1 caja de 12 unid.	320.- Ptas
REF. 8002	3 cajas de 12 unid.	920.- Ptas
REF. 8003	5 cajas de 12 unid.	1.420.- Ptas
REF. 8013	10 cajas de 12 unid.	2.720.- Ptas
REF. 8015	15 cajas de 12 unid.	3.720.- Ptas

PISTOLA SUPER-AUTOMATICA

GRATIS 20 DARDOS — IMPORTACION ITALIANA

Reproducción exacta del mismo, incluyendo la cruceta por la cualquier de cargas internacional. Se cuelga con seguridad, bajo el automático. Su terminación en policromía y imperio. Dispar sin la pertenencia. Ideal para la actual de noche.

REF. 4030 PISTOLA SUPER-AUTOMATICA 1.190.- Ptas
REF. 5400 FUNDA SIMIL PIEL (Acoplable al cinturón) 590.- Ptas
REF. 6410 CAJA CON 100 DARDOS TIPO 390.- Ptas
REF. 6020 EXTENSIÓN 100 DAT. 470.- Ptas

PISTOLA DE AIRE COMPRIMIDO

Calibre 4,5 mm. Modelo MILBRO SP 50. Fabricada en aleación aluminio, pavonada en color negro. Empuñadura anatómica que se adapta perfectamente a la mano del tirador. Gran precisión de tiro. Perfecto equilibrio. Use balines tipo diábolo. MEDIDAS: Longitud total 24 cms. x 12 cms. de ancho. Peso 700 grs.

GRATIS 500 Balines y 5 Dardos

REF. 6855 PISTOLA DE AIRE COMPRIMIDO ..... 4.890.- Ptas
REF. 6856 FUNDA SIMIL PIEL (Acoplable al cinturón) ..... 790.- Ptas
REF. 6861 1000 BALINES TIPO DIABOLO ..... 590.- Ptas

EL ARTIFICIO

1	8	3	4	1	BARATA SUPER-PORNO		GRATIS
					SU PARTICIPACIÓN EN GASTOS DE ENVIO		1.990
					TOTAL DEL C.P.		

NOMBRE .....
CALLE .....
COD. POSTAL ..... CIUDAD .....
PROVINCIA .....
DATOS A RELLENAR POR M.P.

PEDIDOS POR ☎ (93) 303 63 00

68/120 E. Hernández

ARTIFICIAL adj. Hecho por mano del hombre: *flor artificial.* ‖ *Fuegos artificiales,* cohetes y artificios de fuego que se hacen en los regocijos públicos. ‖ *Fig.* Ficticio: *vida artificial.* (SINÓN. V. *Ficticio.*) ‖ — CONTR. *Natural.*

ARTIFICIALIDAD f. *Neol.* Carácter artificial.

ARTIFICIALMENTE adv. m. De manera artificial o ficticia. ‖ — CONTR. *Naturalmente.*

ARTIFICIERO m. Soldado encargado de preparar los explosivos. ‖ Pirotécnico.

ARTIFICIO m. (lat. *ars,* arte, y *facere,* hacer). Arte, habilidad con que está hecha alguna cosa. (SINÓN. V. *Astucia.*) ‖ Aparato, mecanismo: *el artificio de Juanelo servía para elevar a Toledo las aguas del Tajo.* ‖ *Fig.* Disimulo, astucia, cautela. ‖ — CONTR. *Sencillez, naturalidad.*

ARTIFICIOSAMENTE adv. m. De manera artificiosa.

ARTIFICIOSO, SA adj. Hecho con artificio. ‖ *Fig.* Disimulado, astuto, cauteloso: *conducta artificiosa.*

ARTIGAR v. t. Quemar la maleza de un terreno.

ARTIGUENSE adj. y s. De Artigas (Uruguay).

ARTILUGIO m. Aparato de poca importancia. ‖ *Fig.* Maña, trampa.

ARTILLAR v. t. Armar de artillería.

ARTILLERÍA f. Parte del material de guerra que comprende los cañones, morteros, obuses, etc. ‖ Cuerpo de artilleros. ‖ Pieza de artillería, cañón. ‖ *Artillería ligera,* la que no sobrepasa 101 mm de calibre. ‖ *Artillería pesada,* la de más de 200 mm. ‖ *Artillería atómica,* la que emplea proyectiles con carga atómica.

ARTILLERO m. Soldado de artillería.

ARTIMAÑA f. Trampa. ‖ *Fam.* Artificio o astucia. (SINÓN. V. *Intriga.*)

ARTIMÓN m. *Mar.* Una de las velas de las galeras.

ARTIODÁCTILOS m. pl. *Zool.* Orden de mamíferos ungulados, de dedos pares, que comprende los paquidermos y los rumiantes.

ARTISTA com. Persona que se dedica a alguna de las bellas artes: *un artista concienzudo.* ‖ Persona que interpreta una obra musical, teatral, cinematográfica. (SINÓN. V. *Actor.*) ‖ — Adj. Que tiene gustos artísticos.

ARTÍSTICAMENTE adv. m. Con arte, de

Antes<había_un_niñØ jugando Con µna_¶elota roja. Hule, s%l/ÁrbolesS, mi libro
abierto,>ahora* CrRado. Cas+igaba el s¤l¾voraCmente.
YmplaKable#manta dorada¬atropeÇIIIAND°+¤derritiÐndo mis manos qµ³ @ún
conservan±la pluma.

中國人民銀行
VVⅢ
貳分

中國人民銀行
ⅣⅣⅨ
伍分

中國人民銀行
ⅣⅣⅦ
壹分

"Now here's a gal who can get your compass pointing north – Polaris, the mutant mistress of magnetism! There's no denying her attraction!"

Esta revista se finalizó y encuadernó en los talleres de Arte Dos Gráfico en el mes de agosto de 1999. Bogotá - Colombia.